

## Pressemitteilung zur B-THENET Verbraucherumfrage

### **Internationale Umfrage zum Honigkonsum und zur Verbrauchersicht auf die Imkerei**

Das EU-Forschungsprojekt B-THENET gibt die Veröffentlichung eines umfassenden Fragebogens bekannt, mit dem wertvolle Informationen über die Honigkonsumgewohnheiten der europäischen Verbraucher und ihre Ansichten über moderne und nachhaltige Imkereipraktiken gesammelt werden. Diese Umfrage ist ein entscheidender Schritt, um das Hauptziel des Projekts zu erreichen: die Sammlung von guten Imkereipraktiken und Innovationen sowie die Förderung von Diskussionen zwischen Imker\*innen, Berater\*innen und anderen Interessengruppen.

Der Fragebogen wird in den 15 europäischen Ländern verteilt, in denen die B-THENET Projektpartner ansässig sind. Er deckt ein breites Themenspektrum ab, darunter Honigkonsum und -präferenzen, Einkaufsgewohnheiten, Verbraucherinteresse an der Imkerei und Verbrauchermeinung zu nachhaltigen Imkereipraktiken. Die Landesanstalt für Bienenkunde an der Universität Hohenheim ist für die Datenerhebung in Deutschland verantwortlich. Durch die aktive Teilnahme an der Umfrage können Honigkonsumenten dazu beitragen, Strategien zu entwickeln, die die europäische Imkerei fördern.

Der Fragebogen ist online unter folgendem Link verfügbar: <https://forms.office.com/e/gpdaFRyUdi>. Die Verbraucherinnen und Verbraucher werden gebeten, ihre wertvollen Erkenntnisse und Meinungen bis zum 31. August einzureichen. Danach werden die Daten für die Analyse gesammelt. Der Fragebogen kann in ca. 8 Minuten ausgefüllt werden und ist somit eine schnelle und bequeme Möglichkeit, zu dieser wichtigen Studie beizutragen.

Sobald die Umfrage abgeschlossen und ausgewertet ist, wird das Konsortium die Ergebnisse veröffentlichen und die Daten allen Interessierten offen zugänglich machen. Diese Transparenz stellt sicher, dass die Forschungsergebnisse einerseits positive Veränderungen bewirken und andererseits die europäische Imkerei unterstützen.

Wir laden alle europäischen Verbraucherinnen und Verbraucher ein, an dieser Umfrage teilzunehmen und die Zukunft der Imkerei in ihrer Region mitzugestalten. Mit Ihrer Teilnahme nehmen Sie Einfluss auf die Entwicklung der Bienenzucht als Teil eines florierenden und umweltfreundlichen Ökosystems.

**Landesanstalt für Bienenkunde an der Universität Hohenheim**

<https://bienenkunde.uni-hohenheim.de/>